

**Giovanni Mattana**

## **Bisogno di etica, anche nelle professioni**

L'esigenza etica è oggi molto sentita anche nelle professioni.

L'etica non è solo un deterrente contro gli abusi, ma anche un insieme di regole condivise che crea equità nel mercato, che equilibra la concorrenza, che riduce il contenzioso, che garantisce il rispetto di limiti impliciti. L'etica detta le regole di comportamento tipiche dei membri di una professione ed attese dai destinatari. La mancanza di etica favorisce i peggiori, inquina la concorrenza, altera il mercato.

Le professioni e le associazioni di professionisti vivono di fiducia e di reputazione, entrambe facilissime da distruggere, ma lunghe da costruire o, ancora peggio, da ricostruire. Quando esse operano in competizione, il differenziale di reputazione con i concorrenti può dilatarsi enormemente.

### **Esigenza quanto recepita?**

Con quali strumenti viene di fatto perseguita, nelle Associazioni, un'esigenza così importante?

La gran parte delle Associazioni di professionisti adotta dei **codici deontologici**, principalmente per proteggere la propria immagine dalle infrazioni commesse da propri iscritti, considerati devianti, cercando di scindere, in tal modo, le loro singole responsabilità dall'immagine dell'Associazione.

Nascono subito alcuni quesiti:

- *quanto incidono, di fatto, tali codici deontologici?*
- *quanto vengono utilizzati?*
- *quanto vengono periodicamente aggiornati ed 'avvicinati' alle problematiche reali delle associazioni professionali?*
- *quanto sono conosciuti e soprattutto praticati e vissuti dagli iscritti?*
- *quanta formazione e dibattito, si fa sui codici?*

Domande che certo aprono già spazi ampi di miglioramento.

*Ma l'etica può limitarsi a questo? L'etica può essere solo difensiva?*

**L'etica della professione** si basa sull'adesione degli iscritti a specifici Principi/Valori che, in molte professioni, vengono individuati e stabiliti: *Indipendenza ed obbiettività, Integrità, Riservatezza, Formazione ed aggiornamento professionale, Competenza.*

Si delinea quindi un vasto campo di attività per rendere proattiva la messa in pratica ed il miglioramento continuo dei contenuti e delle implicazioni di tali valori. Un esempio tra tanti,

la comunicazione degli impegni e delle politiche per azioni di crescita professionale dei propri iscritti.

L'etica non può limitarsi alla sanzione di casi singoli: è invece *l'impegno continuo, l'adesione ai valori e l'immagine di tutto un gruppo nel costruire il proprio futuro e la propria reputazione etica.*

Che vanno poi articolati nella dimensione dell'**etica nella professione**, cioè nei comportamenti ed adempimenti richiesti ai professionisti nei loro comportamenti correnti, coerenti con i principi ispiratori.

E quindi, anche per migliorare *la responsabilità di ciascuno, ad ogni livello, sono imprescindibili le:*

- *responsabilità nei confronti della propria professione*

Ogni professionista è chiamato ad agire in coerenza con i principi, i valori, le norme - anche non scritte - su cui si fonda la propria professione, nel rispetto dei paradigmi scientifici, metodologici e tecnici che la contraddistinguono,

- *responsabilità nei confronti dei clienti, delle organizzazioni, delle istituzioni, del pubblico.*

Si potrebbero fare molti esempi: un valutatore che non assegna peso adeguato ad un requisito cogente non rispettato, dimostra solo carenza di professionalità o anche di etica? E un consulente?

Senza etica la competenza professionale è cieca.

### ***Cosa facciamo per essere etici e per diventare più etici?***

Se il percorso logico è corretto l'etica, da statica e sanzionatoria, diventa *dinamica*, diventa *parte del proprio piano strategico* e i codici deontologici diventano **codici etici**. L'etica diventa motore della responsabilità sociale delle Organizzazioni e delle Associazioni.

L'Etica è sempre stata parte dei fondamenti della qualità. L'AICQ aveva partecipato nel 1988 alla Prima Conferenza Nazionale di Etica degli Affari ed aveva aderito al successivo Network di Etica degli Affari, per poi seguire la rivista di "Etica degli Affari e delle Professioni".

### **Un appello**

Ora l'Associazione *PIU' (Professioni Intellettuali Unite)* ha promosso un'indagine su come le Associazioni si impegnano sul fronte etico ed ha lanciato un appello dal titolo

**“L'etica guida l'uso delle competenze e regola la professione”**.

Riportiamo integralmente l'appello:

- **Crediamo che l'impegno di rispetto dell'etica nella professione sia necessario e conveniente**
  - indispensabile per assicurare equità nelle transazioni tra utenti e professionisti, e per garantire equilibrio nella concorrenza
  - utile agli utenti, ai professionisti meritevoli e all'intera società civile per assicurare la sostenibilità del contributo professionale nell'economia futura
- **Valori /principi di riferimento**
  - Competenza - Bagaglio di conoscenze, esperienza e abilità
  - Responsabilità - Assunzione delle conseguenze di proprie decisioni, azioni e omissioni
  - Giustizia/Equità - Riconoscimento a ciascuno di ciò che gli è dovuto
  - Onesta/Lealtà - Mantenimento di una condotta sincera e coerente
  - Rispetto - Assicurazione di libertà di scelta e sostenibilità
- **Le Associazioni Professionali contribuiscono allo sviluppo del mercato equo e sostenibile, se:**
  - sono rappresentative e autorevoli
  - sviluppano una politica associativa di riferimento per l'etica professionale
  - promuovono la conoscenza dei principi etici presso i professionisti
  - informano l'utenza sui criteri e i diritti da esigere
  - esercitano un controllo proattivo e rigoroso che l'etica professionale sia applicata
- **Ci impegniamo a perseguire e promuovere i seguenti propositi**
  - Accrescere l'attenzione delle associazioni professionali sull'importanza dell'etica
  - Informare e sensibilizzare l'utenza (in accordo con le associazioni degli utenti)
  - Stimolare le associazioni professionali a definire la propria politica sull'etica
  - Far sì che l'assunzione d'impegno a perseguire un comportamento etico sia requisito vincolante di ammissione all'associazione professionale
  - Organizzare e proporre eventi per sviluppare la consapevolezza sul tema dell'etica
  - Stimolare le associazioni a sviluppare un organismo di promozione e controllo proattivo dell'etica.

Finora già 32 Associazioni hanno aderito all'appello.

**È un impegno per ricollocare l'etica al suo posto nelle Associazioni, ma sappiamo quanto ne ha bisogno anche tutto il Paese!**

Giovanni Mattana